Literaturverzeichnis

Böhme, Hartmut: Vom Cultus zur Kultur(wissenschaft). – Zur historischen Semantik des Kulturbegriffs, in: Glaser, Renate / Luserke, Matthias (Hrsg.): Kulturwissenschaft – Literaturwissenschaft. Positionen, Themen, Perspektiven, Wiesbaden 1996, S. 48-68.

Boersch, Cornelius / Elschen, Rainer (Hrsg.) Das Summa Summarum des Management. Die 25 wichtigsten Werke für Strategie, Führung und Veränderung, Wiesbaden 2007.

Hofstede, Geert: Lokales Denken, Globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München3 2006.

Huntington, Samuel P.: Kampf der Kulturen. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert. München5 1998.

Kolb, Albert: Die Geographie und die Kulturerdteile, in: Leidlmair, Adolf (Hrsg.): Hermann von Wissman-Festschrift. Tübingen 1962, S. 42-49.

Noack, Sascha: Interkulturelles Webdesign. Andere Länder, andere Seiten (eBook), Norderstedt 2007.

Reimer, Annett: Die Bedeutung der Kulturtheorie von Geert Hofstede für das internationale Management, Wismarer Diskussionspapiere, Nr. 20/2005, Hochschule Wismar, Fachbereich Wirtschaft, Wismar 2005.

Reinfried, Sibylle: Vorurteile und Stereotype bewusst machen, in: Reinfried, Sibylle / Haubrich, Hartwig (Hrsg.): Geographie unterrichten lernen. Die Didaktik der Geographie. Berlin 2015, S.74-79.

Rohn, Anne Susann: Multikulturelle Arbeitsgruppen: Erklärungsgrößen und Gestaltungsformen. Betriebswirtschaftliche Aspekte lose gekoppelter Systeme und Electronic Business, Kiel 2006.

Schellhammer, Barbara: „Dichtes Verstehen“ als Schritt zu einer begegnenden Bibliothekskultur, in: 027.7 Zeitschrift für Bibliothekskultur / Journal for Library Culture; Bd. 1, Nr. 3 (2013): Vom Willen zu verstehen / The Will to Understand, S. 90-94.

Siegel, Eva-Maria: Nutzen durch Vielfalt: Wissen, Strategien, Beispiele, Checklisten, Baden-Baden 2018.

Websites

Dudenredaktion (o. J.): „Kultur“ Duden online, https://www.duden.de/node/85307/revision/85343 (Abrufdatum: 26.06.2020).

„COMPARE COUNTRIES“, auf: www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/, zuletzt abgerufen am: 25.06.2020.

„HTML Tutorial“ auf w3schools.com/html/default.asp & w3schools.com/tags, zuletzt abgerufen am: 30.05.2020.

Kattau, Nils: Die ersten 10 Sekunden – worauf kommt es beim Website-Einstieg an?, auf: de.ryte.com/magazine/die-ersten-10-sekunden-worauf-kommt-es-beim-website-einstieg-an, zuletzt abgerufen am: 15.05.2020.

Marcus, Aaron (2000): Cultural Dimensions and Global Web User-Interface Design: What? So What? Now What?, auf: www.researchgate.net/publication/249779007\_Cultural\_Dimensions\_and\_Global\_ Web\_User-Interface\_Design\_What\_So\_What\_Now\_What, zuletzt abgerufen am: 15.05.2020.

„Website Struktur“, auf: www.textbroker.de/Website-struktur, zuletzt abgerufen am: 25.05.2020.

Anhang

Anhang 1: Länderauswahl anhand der Dimensionen nach Geert Hofstede (Islam, Subsahara-Afrika, Lateinamerika, Der Westen

Anhang 2: Die Top 10 der meist vorkommenden Kategorien unter den 50 meistbesuchten Webseiten nach Ländern (Stand: 1. April 2010)

Anhang 3: Untersuchte Webseiten nach Land und Kulturraum

Anhang 4: Kriterien zur Untersuchung der Newsseiten