**Vorlage – Überschrift**

**Überschrift 2**

Untersuchung typischer Gestaltungsmerkmale in unterschiedlichen Kulturkreisen & Entwicklung von Prototypen auf Basis der Erkenntnisse

Ausschagebend sehr die Contentbreite, die SChrift und Sprache, die Abstände, das Raster, die Anordnung, die dadurch erwirkte Klarheit

Newsseiten sollen informieren, Informationen dargeben

Literatur

Reckwitz Andreas: Die Transformation der Kulturtheorien, *Weilerswist* 20062.

Albert Kolb: Die Geographie und die Kulturerdteile. In: Adolf Leidlmair (Hrsg.): Hermann von Wissman-Festschrift. Tübingen 1962, S. 42-49.

Jürgen Newig: <https://www.kulturerdteile.de/kulturerdteile/infoblatt-kulturerdteile/>

<https://www.uni-kiel.de/pressemeldungen/index.php?pmid=2015-463-pers-nov-dez>

Reinfried, Sibylle: Vorurteile und Stereotype bewusst machen. In: Sibylle Reinfried und Hartwig Haubrich (Hrsg.): Geographie unterrichten lernen. Die Didaktik der Geographie. Berlin: Cornelsen 2015, S.74-79.

Huntington, Samuel P.: *Kampf der Kulturen. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert.* München5 1998.

Geertz, Clifford: Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Stuttgart 1983.

Schellhammer, Barbara: „Dichtes Verstehen“ als Schritt zu einer begegnenden Bibliothekskultur, in: 027.7 Zeitschrift für Bibliothekskultur / Journal for Library Culture; Bd. 1, Nr. 3 (2013): Vom Willen zu verstehen / The Will to Understand, S. 90-94.

Hofstede, Geert: Lokales Denken, Globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München3 2006.

<https://www.ikud.de/glossar/kulturdimensionen-geert-hofstede.html>

# Rohn, Anne Susann: Multikulturelle Arbeitsgruppen: Erklärungsgrößen und Gestaltungsformen. Betriebswirtschaftliche Aspekte lose gekoppelter Systeme und Electronic Business, Kiel 2006.

Noack, Sascha: Interkulturelles Webdesign. Andere Länder, andere Seiten (eBook), Norderstedt 2007.