**Vorlage – Überschrift**

**Überschrift 2**

Untersuchung typischer Gestaltungsmerkmale in unterschiedlichen Kulturkreisen & Entwicklung von Prototypen auf Basis der Erkenntnisse

Literatur

Reckwitz Andreas: Die Transformation der Kulturtheorien, *Weilerswist* 20062.

Albert Kolb: Die Geographie und die Kulturerdteile. In: Adolf Leidlmair (Hrsg.): Hermann von Wissman-Festschrift. Tübingen 1962, S. 42-49.

Jürgen Newig: <https://www.kulturerdteile.de/kulturerdteile/infoblatt-kulturerdteile/>

<https://www.uni-kiel.de/pressemeldungen/index.php?pmid=2015-463-pers-nov-dez>

Reinfried, Sibylle: Vorurteile und Stereotype bewusst machen. In: Sibylle Reinfried und Hartwig Haubrich (Hrsg.): Geographie unterrichten lernen. Die Didaktik der Geographie. Berlin: Cornelsen 2015, S.74-79.

Huntington, Samuel P.: *Kampf der Kulturen. Die Neugestaltung der Weltpolitik im 21. Jahrhundert.* München5 1998.

Geertz, Clifford: Dichte Beschreibung. Beiträge zum Verstehen kultureller Systeme. Stuttgart 1983.

Schellhammer, Barbara: „Dichtes Verstehen“ als Schritt zu einer begegnenden Bibliothekskultur, in: 027.7 Zeitschrift für Bibliothekskultur / Journal for Library Culture; Bd. 1, Nr. 3 (2013): Vom Willen zu verstehen / The Will to Understand, S. 90-94.

Hofstede, Geert: Lokales Denken, Globales Handeln. Interkulturelle Zusammenarbeit und globales Management, München3 2006.

<https://www.ikud.de/glossar/kulturdimensionen-geert-hofstede.html>

# Rohn, Anne Susann: Multikulturelle Arbeitsgruppen: Erklärungsgrößen und Gestaltungsformen. Betriebswirtschaftliche Aspekte lose gekoppelter Systeme und Electronic Business, Kiel 2006.

Noack, Sascha: Interkulturelles Webdesign. Andere Länder, andere Seiten (eBook), Norderstedt 2007.